

## VAN WBP NAAR AVG

### STAPPENPLAN

Tussen de inwerkingtreding van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (“AVG”) op 25 mei 2016 en het van toepassing worden van de AVG op 25 mei 2018 is sprake van een transitieperiode van 2 jaar. Een periode waarin u uw organisatie klaar kunt maken om aan de nieuwe verplichtingen te voldoen.

Hier geven wij u een stappenplan om de overgang van Wbp naar AVG in 2 jaar te maken.

#### Acties: Nu – eind 2016

1. Zorgen dat uw onderneming nu eindelijk voldoet aan de Wbp. Waarom? Omdat dit al sinds 2000 verplicht is. Een overtuigender argument is wellicht: Omdat sinds 1 januari 2016 de toezichthouder, de Autoriteit Persoonsgegevens, boetes mag opleggen (net zoals de ACM en de AFM). Aangezien “beveiliging” van het gebruik van persoonsgegevens voor 2016 op de toezichtagenda staat, is dat een mooi onderwerp om mee te beginnen. U kunt ook een nulmeting privacy door ons laten uitvoeren, zodat zichtbaar wordt welke aanpassingen de meeste tijd en aandacht zullen vragen.
2. Breng al het gebruik van persoonsgegevens binnen uw organisatie in kaart. Letterlijk in kaart. Welke gegevensstromen of administraties zijn er? Alleen personeelsgegevens of ook klantgegevens? Zijn er gegevens van sollicitanten of deelnemers? Dit doet u omdat de AVG voor veel ondernemingen vergaande documentatie verplichtingen kent. Als u weet wat er speelt binnen de organisatie, en wat uw plannen zijn met de gegevens, kunt u straks makkelijker aan de AVG voldoen.
3. Maak een privacybeleid (en voer dit in). Dit is een beleid waarin staat hoe u omgaat met gegevens van werknemers, klanten, patiënten, deelnemers, sponsors, leerlingen etc. Kortom, alle persoonsgegevens die er binnen uw organisatie worden gebruikt, gedeeld en bewaard. Waarom? Omdat u volgens de AVG aantoonbaar in control moet zijn. Beleid is daar de eerste stap van. Als u ook direct gedragsregels en draaiboeken opstelt, dan bent u nu en straks ook in staat om snel te handelen bij incidenten.

#### Acties: 2017

4. Plan dit jaar (voor het eerst?) een training van medewerkers. Waarom? Omdat sinds 1 januari 2016 de Wbp een Meldplicht Datalekken bevat net als straks in de AVG. De meeste datalekken worden veroorzaakt door menselijke fouten. Het was dus al lang tijd voor een training om de privacy awareness te verhogen. U kunt ook gelijk testen hoe het met de kennis van het net ingevoerde privacybeleid staat. Vergeet niet om de training jaarlijks op de agenda te zetten!
5. Check of u verplicht bent om een data privacy officer aan te stellen. Een functionaris voor de gegevensbescherming zoals dat volgens de Nederlandse tekst van de AVG heet. Als dit het geval is: stel deze dan aan. Heeft u de verplichting niet? Overweeg dan toch of dit een toegevoegde waarde heeft voor uw organisatie. Een privacy officer is niet perse een fulltime functie en kan ook iemand zijn die op basis van opdrachtovereenkomst werkt.
6. Check de grondslagen van uw verwerkingen. Als het goed is voldoet u inmiddels aan de Wbp. Dan weet u dat er 6 grondslagen zijn waarop gegevens mogen worden verwerkt. De grondslag “toestemming” en “uitvoering van een overeenkomst” worden strikter in de AVG. Dit betekent

dat er specifiekere vragen aan de betrokkenen (degene van wie de gegevens zijn), aparte vragen aan de betrokkenen en/of nieuwe vragen aan de betrokkenen gesteld moeten worden om nog van deze grondslagen gebruik te kunnen blijven maken. Dit kan een aanpassing van processen betekenen. Vergeet ook niet het privacy statement op uw website aan te passen.

7. Check alle overeenkomsten die betrekking hebben op het gebruik van persoonsgegevens. U heeft deze stromen in kaart gebracht. U kunt dus in een oogopslag zien wie uw bewerkers zijn, wie de betrokkenen zijn en ten opzichte van wie u zelf bewerkter bent. In al deze overeenkomsten dienen de nieuwe verplichtingen en rechten uit de AVG te worden verwerkt. Waarom? Omdat de boetebedragen die nu gelden (max Euro 820.000,00) nog laag zijn in vergelijking met de boetebedragen in de AVG (max 10 miljoen of 20 miljoen). Het heronderhandelen van overeenkomsten met een administratiekantoor, een hostingpartij, een reclamebureau, met verkooporganisaties (inkoopcontracten) en het opstellen van nieuwe algemene voorwaarden kost nu eenmaal tijd, begin dus tijdig.
8. Pas systemen aan. In de AVG krijgen betrokkenen (degene over wie de gegevens gaan) nieuwe rechten (recht om vergeten te worden, dataportabiliteit) of bestaande rechten wijzigen. U dient ervoor te zorgen dat deze rechten kunnen worden uitgeoefend door de betrokkenen. Hier zijn aanpassingen van systemen en bedrijfsprocessen voor nodig.

#### Acties: tot 28 mei 2018

9. Laat een PIA of Audit uitvoeren. Onder de AVG is het uitvoeren van een privacy impact assessment in bepaalde situaties verplicht. U kunt zo tijdig beoordelen wat het effect van uw plannen met persoonsgegevens is op de rechten en vrijheden van de betrokken personen. Uiteraard is het de bedoeling dat u aan de hand van de uitkomsten uw plannen indien nodig bijstuurt. Een PIA of een Audit kan ook worden gedaan om de huidige stand van zaken te beoordelen. Nu u al een tijdje aan de gang bent met "privacy", kunt u met een PIA of Audit checken hoe ver u bent. En of u niet een onderwerpje gemist hebt (doorgifte? bijzondere gegevens?).
10. Certificering verkrijgen of aansluiten bij een gedragscode. De AVG biedt de mogelijkheid, naast de reeds bestaande binding corporate rules, om aan verplichtingen uit de AVG te voldoen door het verkrijgen van certificering of door het aansluiten bij gedragscodes (op te stellen door brancheorganisaties). Anno 2016 is hier nog niet veel concrete informatie over, maar in 2018 is dit vast volledig uitgewerkt. Als laatste stapje naar het van toepassing worden van de AVG op uw organisatie geeft een certificering of aansluiting bij een gedragscode u een stukje meer comfort.

Met deze 10 stappen neemt u per 25 mei 2018 afscheid van de Wbp en gaat u verder met de AVG.

Wij voeren een Privacy Nulmeting uit voor Euro 850,00 ex BTW

[www.privacy-advocaat.nl](http://www.privacy-advocaat.nl)

Dit stappenplan is eerder op LinkedIn gepost [https://www.linkedin.com/pulse/25-mei-2016-de-nieuwe-privacy-verordening-treedt-en-nu-van-der-zwan?trk=pulse\\_spock-articles](https://www.linkedin.com/pulse/25-mei-2016-de-nieuwe-privacy-verordening-treedt-en-nu-van-der-zwan?trk=pulse_spock-articles) onder de titel "25 mei 2016: de Privacy Verordening treedt in werking, en nu?"

Alle informatie van [www.privacy-advocaat.nl](http://www.privacy-advocaat.nl) is met zorg samengesteld, maar wij garanderen niet dat de informatie juist, volledig en voor uw situatie passend is. De interpretatie van privacywetgeving is aan verandering onderhevig en hangt af van feiten en omstandigheden. Voor een passend en actueel advies verzoeken wij u contact op te nemen